



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Strategia biznesowa [S2FT2>StrBiz]

Przedmiot

Kierunek studiów

Fizyka techniczna

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

0

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr inż. Magdalena Hryb

magdalena.hryb@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać wiedzę w zakresie podstaw zarządzania działalnością przedsiębiorstwa. Kompetencje społeczne - Student rozumie potrzebę uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy; potrafi działać w zespole; dostrzega możliwości ciągłego doskonalenia w różnych dziedzinach życia, w tym w działalności organizacji.

Cel przedmiotu

Zapoznanie Studenta ze strategiami biznesowymi i z wybranym instrumentarium wspomagającym formułowanie i zarządzanie strategią biznesową.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student zna ogólne zasady funkcjonowania i prowadzenia indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie właściwym dla kierunku Fizyka techniczna.

Umiejętności:

Student ma umiejętność samokształcenia i potrafi określić kierunki dalszego uczenia się.

Student ma przygotowanie niezbędne do pracy w zespołach projektowych, badawczych oraz środowisku przemysłowym).

Kompetencje społeczne:

Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.

Student potrafi odpowiedzialnie pracować nad wyznaczonym wielowątkowym zadaniem, samodzielnie i w zespole; potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych zadań.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

W zakresie stosowanych metod weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się stosuje się następujące progi ocen:

50,1-60% dst;

60,1-70% dst+;

70,1-80% db;

80,1-90% db+;

od 90,1% bdb.

Ocena formułująca - na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań projektowych. Ocena podsumowująca - zaliczenie: praca w zespole; sprawdzenie wykonanych w ciągu semestru zadań projektowych. Zaliczenie i ocena na koniec semestru.

Treści programowe

Zajęcia projektowe - opracowanie w zespole i prezentacja wybranych elementów strategii biznesowych (m.in. misja i wizja organizacji, cel SMART, analiza SWOT, analiza 5 sił Portera, model biznesowy BMC, prezentacja EP).

Tematyka zajęć

1. Definicja i podstawy strategii biznesowej.
2. Zarządzanie strategiczne i operacyjne.
3. Wizja, misja, wartości, kultura organizacji.
4. Model biznesowy BMC.
5. Model 5 sił Portera.
6. Analiza SWOT.
7. Zrównoważona karta wyników.
8. Wprowadzenie do Design Thinking.
9. Prezentacja Elevator Pitch.
10. Strategie biznesowe - studia przypadków.

Metody dydaktyczne

Projekt: wykonywanie zadań problemowych, praca z przykładami typu case-study, dyskusje, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa:

Brian Tracy, Strategia biznesowa, 2017.

Osterwalder Alexander Pigneur Yves, Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, 2022.

Uzupełniająca:

Kaplan S., Norton David S., Strategiczna karta wyników, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50